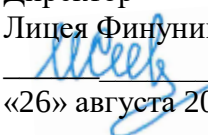


Федеральное государственное образовательное бюджетное
учреждение высшего образования
«Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации»

УТВЕРЖДАЮ

Директор

Лицея Финуниверситета

 И.В. Сивцова

«26» августа 2026 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОГО ПО ВЫБОРУ
«ОСНОВЫ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ»
Среднее общее образование

Москва – 2026

Рабочая программа согласована
на заседании педагогического совета
Протокол № 1 от «26» августа 2026 г.

ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

Рабочая программа курса по выбору «Основы предпринимательской деятельности» среднего общего образования составлена на основе на основе требований к результатам освоения ФОП СОО, представленных в ФГОС СОО, утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации 17.05.2012 г. № 413; федеральной основной образовательной программы среднего общего образования; основной образовательной программы среднего общего образования и учебного плана Лицея Финансового университета, и подлежит непосредственному применению при реализации формируемой части ООП СОО.

ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА КУРСА ПО ВЫБОРУ «ОСНОВЫ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ»

Курс формирует базовую финансовую и экономическую грамотность, обучая подростков основам создания собственного дела. Предпринимательство в общеобразовательной школе следует рассматривать, прежде всего, как предпринимательское отношение к созидательному труду в целом, в независимости от того, какую роль придется выполнять школьнику во взрослой жизни – предпринимателя, управленца или просто работника по найму. Содействие развитию цивилизованного предпринимательства, формирование общественном мнении позитивного отношения к предпринимательской деятельности; содействие формированию нового поколения молодых людей, понимающих предпринимательство и бизнес не как способ личной наживы, а как общественно востребованную самореализацию, и способных взять на себя ответственность за претворение этой цели в жизнь. Человек предприимчивый осознает свои желания и возможности, действует в соответствии с ними и достигает результата. Отличительной особенностью программы данного курса является то, что он базируется на системно-деятельностном подходе к обучению, который обеспечивает активную учебно-познавательную позицию учащихся. У них формируются не только базовые знания в финансовой сфере, но также необходимые умения, компетенции, личные характеристики и установки.

ЦЕЛЬ ИЗУЧЕНИЯ КУРСА ПО ВЫБОРУ «ОСНОВЫ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ»

Подготовка учащихся к жизни в условиях рыночной экономики, развитие инициативности, финансового мышления и навыков проектирования.

Задачи:

- Понимание рынка: Изучение законов спроса, предложения и конкуренции.
- Практические навыки: Освоение азов маркетинга, бизнес-планирования и бюджетирования.
- Личностные качества: Развитие самостоятельности, ответственности и готовности к обоснованному риску.
- Практикум: Создание и защита собственного мини-бизнес-проекта.

МЕСТО КУРСА ПО ВЫБОРУ «ОСНОВЫ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ» В УЧЕБНОМ ПЛАНЕ

В соответствии с учебным планом Лицея на изучение курса по выбору «Основы предпринимательской деятельности» среднего общего образования социально-экономического профиля отводится 68 часов. Рабочая программа предусматривает обучение основам предпринимательства в объеме 1 часа в неделю в течение 2 учебных лет.

СОДЕРЖАНИЕ КУРСА ПО ВЫБОРУ «ОСНОВЫ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ»

Раздел I. Основы предпринимательской деятельности

Тема 1 Культура предпринимательства

Современные тренды в предпринимательстве. Виды предпринимательской деятельности. Стартап.

Тема 2 Основы бизнес-моделирования

Понятие ценностного предложения. Принципы и основы дизайн-мышления. Технологии бизнес-моделирования.

Тема 3 Правовое обеспечение предпринимательской деятельности

Выбор организационно-правовой формы предпринимательской деятельности. Регистрация и ликвидация бизнеса. Налогообложение бизнеса.

Тема 4 Основные инструменты маркетинга

Основные понятия и концепции маркетинга. Основные инструменты маркетинга.

Тема 5 Технологии продаж

Технологии и инструменты продаж. Основные ошибки специалистов по продажам. Построение эффективной системы продаж. Разработка плана продаж предпринимательского проекта.

Раздел II. Управление финансами

Тема 6 Управление финансами бизнеса

Ресурсное обеспечение бизнеса. Источники финансирования бизнеса. Производительность труда. Себестоимость. Финансовые результаты предпринимательской деятельности. Основы формирования цены продуктов и услуг. Методы ценообразования. Точка безубыточности. Оценка эффективности и результативности предпринимательской деятельности.

Тема 7 Управление инновациями и инвестициями в бизнесе

Инновации: понятие, назначение, характерные признаки, классификация. Современные инновационные тренды. Основы инвестиционной деятельности. Оценка эффективности инвестиций.

Раздел III. Управление предпринимательской деятельностью

Тема 8 Разработка бизнес-архитектуры предпринимательского проекта

Организация основных бизнес-процессов. Процессы управления деятельностью организации. Организационная структура управления.

Тема 9 Стратегия развития предпринимательского проекта

Стратегия развития бизнеса. Инструменты разработки стратегии.

Управление рисками.

ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ КУРСА ПО ВЫБОРУ «ОСНОВЫ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ»

Личностные:

- готовность и способность обучающихся к профессиональному самоопределению;
- осознание социальной значимости своей будущей профессией;
- формирование высокой мотивации к продолжению обучения на следующей образовательной ступени и вхождению в профессиональную деятельность;
- способность к системной и целенаправленной познавательной деятельности в рамках профильной подготовки;
- формирование системы значимых профессиональных, социальных и межличностных отношений, ценностно-смысловых установок, отражающих личностные и гражданские позиции в деятельности, правосознание, предпринимательскую культуру;
- способность ставить цели и строить жизненные планы, способность к осознанию национальной идентичности в поликультурном социуме и глобальной экономике.

Метапредметные:

- самостоятельность в планировании и осуществлении учебной деятельности и организации учебного сотрудничества с педагогами и сверстниками;

- способность к построению индивидуальной образовательной траектории;
- владение навыками учебно-исследовательской, проектной и социальной деятельности;
- объяснение изученных положений на предлагаемых конкретных примерах;
- решение познавательных и практических задач, отражающих типичные экономические ситуации с применением математического аппарата, информационных технологий;
- применение полученных знаний для определения экономически рационального поведения и реализации предпринимательского подхода в различных ситуациях;
- умение обосновывать суждения, давать определения, приводить доказательства;
- поиск нужной информации по заданной теме в источниках различного типа и извлечение необходимой информации из источников, созданных в различных знаковых системах (текст, таблица, график, диаграмма, аудиовизуальный ряд и др.);
- отделение основной информации от второстепенной, критическое оценивание достоверности полученной информации, передача содержания информации адекватно поставленной цели (сжато, полно, выборочно);
- выбор вида чтения в соответствии с поставленной целью (ознакомительное, просмотровое, поисковое и др.);
- работа с текстами различных стилей, понимание их специфики; адекватное восприятие языка средств массовой информации;
- самостоятельное создание алгоритмов познавательной деятельности для решения задач творческого и поискового характера;
- использование мультимедийных ресурсов и компьютерных технологий для обработки, передачи, систематизации информации, создания баз данных, презентации результатов познавательной и практической деятельности;
- владение основными видами публичных выступлений (высказывания, монолог, дискуссия, полемика), следование этическим нормам и правилам
- ведения диалога (диспута).

Предметные:

- применять систему знаний о сущности предпринимательства в соответствии с культурой и традициями российского предпринимательства и приоритетами национального развития;

- знать и объяснять закономерности инновационного развития;
- владеть специальной терминологией в области менеджмента и маркетинга;
- объяснять роль и место элементов менеджмента и маркетинга в предпринимательской деятельности;
- владеть методами анализа и оценки информации, отражающей состояние и тенденции развития различных рынков;
- генерировать бизнес-идеи;
- разрабатывать бизнес-модели;
- определять факторы эффективности менеджмента и маркетинга;
- различать факторы внешней и внутренней среды предпринимательской деятельности;
- устанавливать зависимость между факторами внутренней среды предпринимательской деятельности и успехом в реализации поставленных целей;
- рассчитывать потребность, определять источники и осуществлять организационное обеспечение финансирования проекта;
- выстраивать бизнес-процессы и управлять ими;
- владеть методами выстраивания маркетинговых коммуникаций;
- владеть методами финансового и инвестиционного анализа;
- иметь навыки принятия и управления рисками;
- владеть методами оптимизации бизнеса;
- оценивать и планировать эффективность предпринимательской деятельности;
- владеть навыками запуска стартапа;
- извлекать необходимую информацию из основных нормативных и правовых документов, регулирующих предпринимательскую деятельность;
- различать виды налогов и налоговых систем;
- характеризовать виды ответственности субъектов предпринимательской деятельности за нарушение налогового законодательства;
- выделять и характеризовать основные направления государственной поддержки малого и среднего предпринимательства;
- раскрывать порядок создания, реорганизации и ликвидации субъекта предпринимательской деятельности;
- осуществлять выбор сферы предпринимательской деятельности и организационно-правовой формы;

- оформлять документы, необходимые для государственной регистрации вновь создаваемой фирмы и лицензирования деятельности, а также ее ликвидации;
- понимать свою лидерскую роль в создании и реализации предпринимательского проекта;
- владеть навыками командообразования и выстраивания эффективных коммуникаций в команде;
- владеть навыками саморазвития и совершенствования своих деловых навыков и профессиональных знаний.

ТЕМАТИЧЕСКОЕ ПЛАНИРОВАНИЕ

№	Темы	Количество часов
	Раздел I. Основы предпринимательской деятельности	34
1	Тема 1 Культура предпринимательства	2
2	Тема 2 Основы бизнес-моделирования	10
3	Тема 3 Правовое обеспечение предпринимательской деятельности	6
4	Тема 4 Основные инструменты маркетинга	8
5	Тема 5 Технологии продаж	8
	Раздел II. Управление финансами	17
6	Тема 6 Управление финансами бизнеса	12
7	Тема 7 Управление инновациями и инвестициями в бизнесе	5
	Раздел III. Управление предпринимательской деятельностью	17
8	Тема 8 Разработка бизнес-архитектуры предпринимательского проекта	9
9	Тема 9 Стратегия развития предпринимательского проекта	8
	Итого	68

ФОРМЫ ПРОВЕДЕНИЯ ЗАНЯТИЙ

Лекция, семинар, семинар-практикум, практическое занятие.

ИСПОЛЬЗУЕМОЕ ОБОРУДОВАНИЕ

Интерактивная панель, компьютер.

УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА

Основы предпринимательской деятельности. С. А. Черноскутова.

Основы финансовой грамотности. А. В. Фрицлер и Е. А. Тарханова.

Основы финансовой грамотности. В.В. Чумаченко, А.П. Горяев.

Стартап: курс для начинающих. Н. Ю. Маркушина, Н. В. Ковалевская, Н. Л.

Парфенёнок (под ред. В. А. Шамахова).